



## Communication | Kartel fait Mille et Un Rêves

**E**n quête d'une cible depuis deux ans, Mille et Un Rêves est parvenu à ses fins. L'agence de communication interactive girondine a racheté sa consœur parisienne Kartel. Reprise pour un montant confidentiel à ses dirigeants-fondateurs, celle-ci a affiché 1,17 M€ de chiffre d'affaires 2008,

pour une marge nette de 0,25 %. Créée en 2003 et comptant douze collaborateurs, elle œuvre principalement pour la communication et l'image corporative de grands comptes. « *Cela complète notre activité, plus orientée vers les produits de consommation*, explique Manuel Godeux, gérant associé de

Mille et Un Rêves. *De plus, Kartel nous rapproche physiquement de notre propre clientèle, qui est établie à Paris et à Lille.* »

L'acquéreur, implanté près de Bordeaux et à Toulouse, a généré 1,95 M€ de revenus 2008, pour 0,3 M€ de résultat net. Il emploie désormais quarante personnes. ■ *L.B.*

**Conseils acquéreur :** financier : Montety Féral & Cie (Olivier de Montety, Axel Vuibert) ; **due diligence financière :** Sébastien Chevalier ; **juridique :** AMP Conseils (Jean-Philippe Rassinoux) • **Conseil juridique cédants :** NS2A (Philippe Nègre, Daniel Petard)